

ANEXA
la Caietul de sarcini nr. 2376/29.10.2020
CONDITII TEHNICE DE DIFUZARE SPOTURI PUBLICITARE LA TELEVIZIUNE

Fiecare subiect va trebui să fie reprezentat de două clipuri.

O variantă pentru emisie și o variantă pentru previzionare. Această a doua variantă însoțește în mod obligatoriu varianta pentru emisie.

Varianta pentru emisie:

- SD (standard definition) va fi:
- DV Stream (xxxxxxxxxxxxx.dv) sau
- MXF cu codec DV PAL (xxxxxxxxxxxxx.mxf)
- HD (high definition) va fi:
- MXF cu codec XDCAM HD (xxxxxxxxxxxxx.mxf)

Varianta de previzionare:

- SD și HD va fi:
- MPEG-1 (xxxxxxxxxxxxx.mpg) sau
- windows media video (xxxxxxxxxxxxx.wmv)

SD- Varianta de emisie

Specificații format DV Stream (.dv)

Rezoluție 720X576

Standard PAL ITU-R BT.601

Audio: stereo 16 bit 48KHz sample

Pixel aspect ratio: 4:3

Field dominance: Lower

Frame rate 25

Bitrate 25Mbit/sec

Specificații format MXF (.mxf)

Codec: DV PAL

Rezoluție 720X576

Pixel aspect ratio: 4:3

Audio: stereo 16 bit 48KHz sample

Field dominance: Lower

Frame rate 25

Bitrate 25Mbit/sec

SD- Varianta de emisie

Specificații format DV Stream (.dv)

Rezoluție 720X576

Standard PAL ITU-R BT.601

Audio: stereo 16 bit 48KHz sample

Display aspect ratio: 16:9

Field dominance: Lower

Frame rate 25
Bitrate 25Mbit/sec

Specificații format MXF (.mxf)
Codec:DV PAL
Rezoluție 720X576
Display aspect ratio: 16:9
Audio: stereo 16 bit 48KHz sample
Field dominance:Lower
Frame rate 25
Bitrate 25Mbit/sec

HD-Varianta de emisie
Specificații format MXF (.mxf)
Codec XDCAM HD 1080i50 VBR
Bitrate 35Mbit/sec
Field dominance: Upper
Display aspect ratio : 16:9
Audio: stereo 16 bit 48KHz sample
Frame rate 25

SD&HD- Copie de previzionare

Specificații format MPEG-1 (.mpg)
Rezoluție 360X288
Codec mpeg-1 Long GOP
Bitrate 1-1.2 Mbit/sec
Audio:stereo
Audio bitrate:128kbit/sec

Specificații WMV (.wmv)
Rezoluție 360X288
Codec wmv
Bitrate 1-1.2 Mbit/sec
Audio:stereo
Codec wma
Audio bitrate:96kbit/sec

Nivelul audio mediu se va încadra în jurul valorii de -12 dBFS \pm 3 dB (sunt acceptate pentru dialoguri nivele audio cuprinse între -15 dBFS și -9 dBFS). Nerespectarea acestor condiții va conduce la refuzarea materialului.

Pe parcursul materialului, în timpul momentelor dramatice, pasajelor muzicale "forte", pe durata efectelor speciale etc., vârfurile audio pot ajunge până la maxim -3 dBFS. Materialele ce depășesc această valoare vor fi refuzate pentru că nu pot fi difuzate fără distorsiuni prin rețelele de cablu.

Se va respecta sincronismul audio-video pe toată durata materialului, pe toate canalele audio. Diferențe de sincronizare mai mari de 4 fotograme și pentru mai mult

de 2 secunde între video și audio sunt considerate inacceptabile și vor conduce la refuzarea materialului.

Calitatea semnalului audio pe toată durata materialului, pe toate canalele audio, va fi consistentă, fără distorsiuni și nu va conține brum, fâșâit, țuit, clicuri, pocnituri sau alți paraziti sonori. Nerespectarea acestor condiții va conduce la refuzarea materialului.

Materialele ce urmează să fie difuzate vor fi prezentate în format audio stereo. Astfel, informația pentru canalul stâng va fi prezentă pe CH1, iar cea pentru canalul drept pe CH2.

Pe toată durata materialului stereo diferența de fază între CH1 și CH2 trebuie să asigure compatibilitatea Mono a materialului.

Materialul audio stereo trebuie să poată fi mixat în mono fără a se produce atenuări produse de antifaza dintre canale.

Materialele cu diferența de fază între CH1 și CH2 de peste 90 de grade pentru mai mult de 10 secunde se consideră incompatibile Mono și vor fi refuzate.

Nivelul semnalului de luminanță

- În cazul zonelor negre (black) din cadrul programului trebuie să fie 0 %. Efectul de black clipping (negru înecat) nu trebuie să fie evident.
- În cazul zonelor albe (white) din cadrul programului trebuie să fie 100 %. Efectul de white clipping (albul este ars) nu trebuie să fie evident.

Semnalul video nu trebuie să prezinte artefacte analogice (drop-out, spikes, zgomot excesiv: brum, moire, desincronizări) și digitale (macroblocuri vizibile, decimarea culorilor, erori de cuantizare, erori de aliasing).

Ordinea semicadrelor pe toată durata materialului trebuie să fie cea corectă. Defecte tip stroboscopic generate de inversarea semicadrelor sunt extreme de grave și nu pot fi asimilate unor efecte artistice și ca atare nu pot fi asumate de către producător. Nerespectarea acestei condiții va conduce la refuzarea materialului.

Este considerată defectă secvența video la care s-a folosit amestecarea semicadrelor cu ajutorul plug-in-urilor pentru deîntrețesere (deinterlacing) pentru că acest procedeu reduce rezoluția imaginii la jumătate.

Nerespectarea acestei condiții va conduce la refuzarea materialului.

Toate clipurile vor avea durata minima de 5 secunde, aceasta fiind durata minimă admisă pentru redare în condiții optime pe serverul de emisie.

Toate clipurile vor avea codul de timp începând cu 00:00:00:00; În caz contrar ele nu pot fi verificate și nici difuzate.

Reguli privind denumirea clipurilor:

Numărul maxim de caractere ce poate fi folosit pentru denumirea unui clip este de maxim 60.

Se recomandă însă ca denumirea clipului să fie formată din maxim 54 caractere, celelalte 6 caractere fiind folosite pentru identificarea eventualele variante.

Nu se folosesc spații în numele clipului!

Nu se folosesc caracterele cu diacritice: “Ă, ă, Â, â, Î, î, Ș, ș, T, U” sau alte semne grafice, cu excepția „ underline”.

Cele 2 formate aferente fiecărui clip (pentru emisie/previzionare) vor avea același nume (vor avea extensia diferită în funcție de format).

În cazul apariției unor modificări pentru un clip deja transmis, clipul modificat va fi retrimis, adăugându-i-se la denumirea inițială “var1” pentru prima modificare, “var2” pentru a doua modificare, s.a.m.d.

Denumirea clipurilor de publicitate:

- Clipuri de publicitate SD
- PUB_client_produș_durată (în secunde)
- Clipuri de publicitate HD
- HD_PUB_client_produș_durată (în secunde)
- Clipuri de publicitate teleshopping SD
- PUB_SHOP_client_produș_durată (în minute: 1,2,3,4,5, 10, 15)
- Clipuri de publicitate teleshopping HD
- HD_PUB_SHOP_client_produș_durată (în minute:1,2,3,4, 5,10,15)

unde:

„_client_produș_“ este întotdeauna scris cu litere mici, fără spații și fără diacritice durată pentru clipurile de publicitate este exprimată în secunde pentru clipurile de publicitate teleshopping este exprimată în minute, putând fi 1,2,3,4,5, 10 sau 15 între toate componentele denumirii clipului se folosește obligatoriu caracterul “_” (linie jos sau underscore)

În cazul unor versiuni succesive ale aceluiași clip cu aceeași durată pentru care se menține numele inițial se va adăuga la sfârșitul numelui: var1, 2, ..10.

Exemplu:

HD_PUB_SHOP_client_produș_15_var1.mxf

HD_PUB_SHOP_client_produș_15_var1.mpg

Întocmit,
Livia E. Oprea
Expert – Ofițer de comunicare